

Rodrigo *Henríquez*

Coordinador de Comunicaciones y Contenidos · Comunicación Multimedia

+503 6118 5920 · rodrigoo.henriquezz@gmail.com · linkedin.com/in/rodrigo-henriquezz · rodrigo henriquez.me ↗ · CV diseñado ↓

PERFIL PROFESIONAL

Licenciado en Comunicaciones con **más de 7 años** de experiencia en comunicación corporativa, marketing y producción de contenidos, en agencia y en institución pública. Lidero un equipo de cinco personas y coordino proyectos para **más de 20 marcas** de banca, seguros, telecomunicaciones, retail y consumo masivo, manejando el ciclo completo (brief, presupuesto, proveedores y ejecución) con cobertura en **seis países de Centroamérica**. Complemento la operación con formación en marketing digital, posicionamiento de marca e inteligencia artificial aplicada al marketing y los contenidos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

QUDOX · Growth Marketing Company · El Salvador

May 2026 – Actualidad

Multimedia Coordinator

Lidero el área multimedia de la agencia y la ejecución de producciones y coberturas, desde la solicitud del cliente hasta la entrega.

- **Lidero un equipo de 5 personas** (3 diseñadores multimedia y 2 creadores de contenido) y la ejecución de producciones y coberturas para **más de 20 marcas**.
- Coordino **de 3 a 4 producciones y hasta 22 coberturas al mes**, atendiendo 4 cuentas en paralelo y priorizando por fecha de entrega y objetivo de los clientes.
- Cotizo los servicios multimedia de la agencia ante cada solicitud y administro **presupuestos de \$9k a \$15k por proyecto**: solicitud de cotización, negociación con proveedores y liquidación ante finanzas.
- Trabajo de la mano con los gerentes de cuenta y tomo decisiones con los clientes, desde el brief hasta la producción, postproducción y entrega final, dirigiendo equipos de hasta 10 personas.
- Trabajo y coordino una **red de partners en Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá** para dar cobertura local a cuentas de la agencia con presencia regional.
- Desarrollo **propuestas y condiciones comerciales** (alcance, entregables, rondas de cambios y derechos de imagen), incluido el bloque creativo de licitaciones.
- Marcas: BAC, UCA, Freund, TP, Gasolineras UNO, Tiendas Pronto, Kash, Suprema, Alas Doradas, UJMD y Lee Shoes, entre otras.

QUDOX · Growth Marketing Company · El Salvador

Oct 2024 – May 2026

Multimedia Project Manager

Coordinación de producciones y coberturas multimedia para las cuentas de la agencia, combinando la gestión del proyecto con la ejecución creativa.

- Coordiné agendas, entregas y comunicación entre cliente y agencia para coberturas de eventos corporativos, conciertos, eventos masivos y activaciones comerciales.
- Organicé cronogramas y prioridades de entrega junto al equipo de diseñadores multimedia, cuidando los tiempos de cada cuenta.
- Escribí guiones y desarrollé **conceptos creativos para spots** y piezas de marca en banca y finanzas, telecomunicaciones, consumo masivo y retail.
- Produje contenido como creador multimedia: fotografía, video y contenido en tiempo real, incluidas **coberturas en Colombia y Guatemala**.
- Coordiné con proveedores externos la logística de cada producción y resolví en sitio los imprevistos de rodajes y coberturas.

Superintendencia del Sistema Financiero · El Salvador

Dic 2022 – Sept 2024

Analista de Comunicaciones

Comunicación interna y externa para el ente regulador del sistema financiero de El Salvador.

- Ejecuté **campañas de comunicación interna y externa** (institucionales, ambientales, de seguridad y salud ocupacional y por temporada) desde la conceptualización hasta su publicación en cada canal.
- Gestioné los **canales internos** de la institución: boletines, mailing, avisos y publicaciones de actividades, manteniendo informado al personal sobre normativa, actividades y cambios internos.
- Analicé el **comportamiento del cliente interno** para ajustar mensajes y elegir el canal adecuado para cada público.

- Redacté y publiqué **notas para el sitio oficial**, traduciendo información técnica del sector financiero a un lenguaje claro para el público general.
- Diseñé **anuncios institucionales para medios impresos** y adapté contenidos a medios digitales, respetando la línea gráfica de una entidad pública.
- Planifiqué y produje videos institucionales y coberturas fotográficas, coordinando agenda con las áreas involucradas y con las vocerías internas.

Inversiones Energéticas · El Salvador

Nov 2020 – Nov 2022

Diseñador Multimedia

- Desarrollé la identidad visual, multimedia y audiovisual de la empresa, con contenido para su comunicación interna y externa.
- Produje fotografía y video de principio a fin como fotógrafo, filmmaker y editor, para canales digitales y de comunicación interna.

Laboratorios Ancalmo · El Salvador

Sept 2019 – Oct 2020

Diseñador Multimedia Jr.

- Diseñé piezas para redes sociales de la marca dirigidas a Centroamérica y República Dominicana.
- Produje y edité videos, fotografías y animaciones gráficas para la comunicación digital de la empresa.

CERTIFICACIONES

Certificado en marketing digital · HubSpot Academy · Vigente hasta nov 2028

Oct 2026

Fundamentos de marketing digital con metodología inbound: buyer persona, marco de creación de contenido, SEO, rendimiento web, blogs, email marketing, estrategia de redes sociales, publicidad de búsqueda de pago y video marketing.

Aptitudes: Marketing digital · Inbound marketing · SEO y SEM · Email marketing · Video marketing

Curso de Iniciación al Marketing Digital con IA · BIG school · 6 horas

Oct 2026

Método de estrategia digital en siete fases: público, mensaje, canal, anuncio, landing, funnel y automatización. Buyer persona con evidencia, propuesta de valor, elección de canal con el Método de las 6P, análisis de competencia en la Biblioteca de anuncios de Meta, copywriting con AIDA, PAS y BAB, arquitectura de landing pages, funnels según intención de compra y briefs de IA por objetivos.

Aptitudes: Estrategia de marketing digital · Inteligencia artificial aplicada al marketing

La Revolución del Marketing · UCA, Maestría en Dirección de Empresas · 16 horas

May 2023

Posicionamiento de marca y herramientas esenciales de marketing digital: optimización de redes sociales, fundamentos de SEO, estructura y optimización de campañas en Google Ads, email marketing y objetivos SMART para un plan de marketing digital. Casos prácticos con seguimiento de facilitadora docente de la maestría.

Aptitudes: Posicionamiento de marca · SEO y Google Ads

COMPETENCIAS

Comunicación: comunicación interna, comunicación externa, comunicación institucional, ejecución de campañas, estrategia de contenido, gestión de canales internos, redacción publicitaria e institucional, redes sociales.

Gestión de proyectos: coordinación de equipos, control de presupuesto, negociación y gestión de proveedores, cronogramas y logística, manejo simultáneo de cuentas, gestión de stakeholders.

Marketing digital e IA: buyer persona, propuesta de valor, selección de canal, copywriting, landing pages, embudos de conversión, posicionamiento de marca.

Producción audiovisual: dirección de producción, guion, storyboard, escaleta, fotografía, video, postproducción, cobertura de eventos.

Herramientas: Adobe Creative Cloud Suite, CapCut, Google Workspace, ClickUp.

IA para marketing y contenidos: ChatGPT, Gemini, Claude.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación · Universidad Don Bosco · 2019 – 2022

Técnico en Multimedia · Universidad Don Bosco · 2017 – 2018

DISPONIBILIDAD

Disponibilidad para viajar y para cambio de residencia.